07-7227407 / 02-77362190
MBA@uictaiwan.com
www.uictaiwan.com

MBA

全世界各國大學的商學院中，通過AACSB會計&商業雙向認証的只有不到5%。因此，加入AACSB、被AACSB認証，是一個商學院所能達到的最高水準和最高榮耀。被AACSB認証的商學院，從學員錄取，到任課教師，乃至課程安排以及教學方式都有著幾近苛刻的全球統一標準要求。

Copyright © 2019 Taiwan Bright Edu International Company All rights reserved.

THE UNIVERSITY OF ILLINOIS AT CHICAGO

UIC

伊利諾大學 芝加哥分校

企業管理碩士(MBA)學位項目

P1.
商學院院長的話

P2.
學校概況

P3-4.
評鑑排名及獲得獎項

P5.
企業管理碩士
Corporate MBA Program

P6.
教學方式

P7-P8.
課程介紹
國際策略管理

P9-P10.
課程介紹
金融與資產管理

P11-P12.
課程介紹
衍生性商品交易

P13-P14.
師資陣容

P15-P16.
全美第三大城
芝加哥





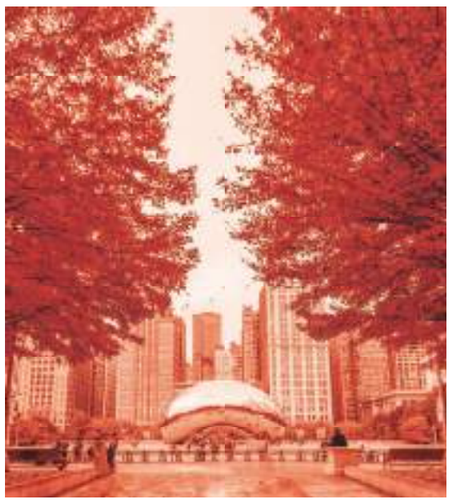












UIC的MBA項目具有以下兩大得天獨厚的優勢

一，是依託UIC本身雄厚的科研力量，提供學生最強大的教學系統。

二，是借勢於芝加哥這個世界級的金融、文化教育、醫療、製造、交通運輸、期貨和商品交易的中心，能提供真正實現理論與實踐並重的學程。學生在學習美國先進管理理論的同時，又能有機會在實踐中運用這些理論。

我們的MBA項目始於1996年，超過20年、每期12個月，迄今為止已經畢業了三千五百多名學生。

項目的辦學宗旨是：傳承MBA高品質理論教學與體驗式學習方法相結合的優良系統，提高學生商科理論基礎，提升學生實戰能力，同時培養學生獨立思考能力和團隊協作精神，鼓勵他們創新思維和創業精神。

得益於經濟和人口的多元化，芝加哥是一座充滿活力的城市。城市環境優美，公共交通四通八達，智慧化程度高，房地產市場容量大，企業與高等院校聯繫密切，學生畢業後工作機會眾多。

學生可通過案例教學在校培養商業基礎，同時我們提供諮詢服務和實地參觀考察等來積累經驗和見識，為畢業後職業發展打下堅實基礎。

Michael Mikhail 博士先前在加入 UIC 之前任教於三所著名學校，分別為麻省理工斯隆管理學院、杜克大學福庫商學院和亞利桑那州大學凱瑞商學院。其研究領域包括有價證券分析師預測精準性、有價證券決定因素及預測能力和股票獲利推薦。



商學院院長
Dr. Michael Mikhail

每年都有許多的學生從世界各個角落來到UIC就讀，融入芝加哥這座號稱“美國的脈動”且具有世界影響力的城市，且學生背景多元化，多元國家文化的交流，創造了UIC世界級的視野。

UIC大學教職員工與學生也都積極參與社區服務、為企業機關、政府部門、非營利組織等出謀劃策，致力於提升芝加哥以及世界其他大都市的生活品質，為UIC培育有實力且具有溫度的校園文化。

商學院的學生在校期間可以學習到扎實的商科理論知識以及實際工作技能，許多校友都在畢業後在國際上取得了極大的成就。



大學概況

伊利諾大學芝加哥校區（UIC，University of Illinois at Chicago）是美國著名公立科研型大學，為美國伊利諾大學三個校區之一，同時也是芝加哥地區規模最大的高等學府。

UIC校園位於美國前三大城市之一的城市-芝加哥市中心，交通便利，排名在美國及世界均名列前茅。下屬學院主要包括：商學院，建築設計，公共衛生，醫學院（全美規模最大），藥學院，護理學院，牙醫學院，應用健康科學學院等。

任職教授均畢業於世界頂級大學，榮獲國際和國內多種獎項，他們擁有豐富教學經驗或業界工作經驗，擁有許多出版作品，且其撰寫的教材為世界各所大學廣泛採用。

統計數據

- 33,000多名在校學生，其中20%左右為研究生
- 2,800多名全職教職員工
- 16所下屬學院，其中包括美國最大的醫學院
- 86個本科專業、111個碩士專業、66個博士專業，學科齊全，商學院，醫學院等享譽美國。
- 美國一類型研究型大學（全美82所，芝加哥3所）
- 2018年大學經費預算65億美元，保證教學，科研與學生服務質量。科研經費UIC每年約3.5億美元，連續多年位居全美大學科研投入排名前50。







UIC的優異，你看的見

芝加哥地區最大規模研究型大學 TOP 1
The largest research university in Chicago

U.S. NEWS 全美公立大學 TOP 61
Top Public Schools

全美商業學校 TOP 25%
U.S. News & World Report
Top 25% of all Business
Schools National

華爾街日報 / 泰晤士報高等教育
最具價值學校前10排行榜 TOP 7
僅次於哈佛大學
WSJ/THE- Which college give you the
“ Best Value ”

富比士2020 全美最具價值學院 TOP 52
Forbes America’s Best Value Colleges 2019

泰晤士高等教育世界大學排名
2020全美大學排名 TOP 81
Times Higher Education World University Rankings
2020 U.S Ranking

U.S. NEWS 全美大學 TOP 129
National Universities

華爾街日報 / 泰晤士報高等教育
2020全美公立大學排行榜 TOP 21
WSJ/THE- Best public universities in the U.S 2020

AACSB商業及會計雙向認證 TOP 5%

只有少於200間學校獲得商業&會計的雙向認證

- AACSB - Association to Advance Collegiate Schools of Business
  中文翻譯：國際商學院促進協會
- 創立於 1916 年，迄今已 100 年歷史。
  AACSB為全球3大商管認證之首(AACSB，歐洲Equis，英國AMBA)
- AACSB主要包括三大類21個方面的標準：

  1. 學習流程的標準評鑑。
  2. 師資和學生的標準評鑑。
  3. 學院戰略管理方面的標準。

- 認證學校優勢

  1. 增進學術國際交流與合作。
  2. 促進學校及學生之國際競爭力。
  3. 增加學校授予學位的國際公信力。
  4. 建立持續改善機制、提升教育水準。
  5. 定期參與AACSB研討會，汲取最佳商管教育之經驗與知識。



HEED高等教育卓越多樣性獎項Award

- HEED - Higher Education Excellence in Diversity
  中文翻譯：高等教育多樣性卓越獎
- 表彰美國各大學面對多元化及包容性的傑出表現。
- 該獎項表彰獲獎學校表現出對於多元化與包容性的傑出表現及承諾，並且已評估獲獎學校的多元化計劃的進展能力。
- 直至2019年，UIC已經四次獲得該獎項
- 提倡：多元化、公平、包容、學生的成功和卓越的教學，推廣且促進校園，課堂上的多樣性，公平和包容性方面的奉獻和領導力提升。
- 加入多樣性校園，可提升學生多樣性能力，對於面對未來國際不同文化及各式挑戰，學生可在學校內學習並提升此項能力，更能提升整體領導力。



報考人條件要求

報考此項目的學生應具備以下最低件：

- 大學或同等學歷以上
  （大四學生可提前報名，須備妥三年在校平均成績單）
- 良好的英文交流能力，履歷完整遞交後，UIC申請者進行以下測試
  1. 筆試（閱讀＋寫作）
  - 托福分數及雅思分數達到一定成績者可免筆試（請洽詢）
  2. 口試

額外加分條件：
1. 推薦函1-2封
2. 相關工作經驗



企業管理碩士（MBA）學位項目

UIC商學院為各行業專業人士量身製作的為期12個月的工商管理碩士學位項目，學位含金量等同傳統的兩年制項目，要求學生至少完成54個學分的課程，其中26學分為學位核心必修課，28學分為專業選修課。

學位核心課包括以下7門課，共計26個學分：

- 財務會計
- 微觀經濟學
- 企業金融
- 企業運營管理
- 組織行為學
- 企業戰略
- 市場營銷學

現有三個專業方向，專業選修課程根據不同專業方向及學員特點量身制作：

- 國際策略管理
  Strategic and International Business Management
- 金融與資產管理
  Financial Markets and Asset Management
- 衍生性商品交易
  Commodities, Exchanges and Derivatives

體驗式學習

UIC有著豐富的體驗式學習機會與資源，MBA學生既學習了書本知識，又可掌握了實踐技能，得以在全球化職場競爭中立於不敗之地，體驗式學習，技能開發是我們項目的立足之本。學生不僅僅是通過案例教學和課題研究來學習，更多的是通過商業企劃，商業模式，商業諮詢，市場調研，管理角色演練，參觀考察以及創業計劃競賽等來開發技能。以下是幾個體驗式學習的例子：

- 全球商場競賽：一個網絡上進行的國際商業模擬競賽，世界各國的商科學生在商業技能以及商業策略方面一競高低。
- UIC自己的“概念到風投”項目：一年一度的“概念到風投”創業計劃競賽中，學生運用自己或教員、校友、項目資助方的創意和技術來開發新的風險投資項目，贏得項目啟動金。
- 市場營銷策略模擬：國際著名的市場營銷策略模擬訓練軟件，市場營銷專業人員與MBA學員在複雜而逼真的市場環境中充分運用各種營銷策略與技能，鍛鍊市場營銷決策能力。
- 斯坦福銀行運營爭霸賽：商業銀行運營管理模擬競賽，學生組成銀行管理團隊，綜合評估旗下模擬銀行的財務狀況以及競爭優勢，據此制定相應業務運營策略。
- 應各行各業具體要求，我們學生隨時可以為各行業提供諮詢服務，利用專業知識與技能為商界排憂解難。請聯繫我們！

商學院排名

美國《新聞周刊》（Newsweek）把UIC商學院評為2017年美國領軍商學院之一(Leading Business Schools of 2017)

《美國新聞與世界報導》(US News＆World Report)從2012年開始，連續五年把UIC商學院本科教育評為芝加哥地區最佳，全美前15%





國際人才交流學習

在MBA就讀過程中，學生也可以在課堂中認識許多各行各業的人才，並自由參與許多各式校內外的課程活動，進而培養人脈網（Network），學習不同工作經驗及文化交流。

同時，二十多年來，UIC商學院一直致力於提供教育服務各行業人才，培養具有國際化視野，扎實的西方先進管理理論與經驗，良好的溝通技巧的複合型人才，我們已經培養了一大批市場管理層需求的〝開拓型管理人才〞我們畢業生就職於行政機關，跨國公司，高等院校，醫療機構，私營企業，金融機構，諮詢公司，同時也構成了一個龐大的校友網絡，讓學生畢業後可以相互交流。

英文演講溝通表達能力

西方文化的勇於表達與創造力是與東方文化的保守及謹慎截然不同的部分，在課堂中，教授會鼓勵學生勇於有著“Open-mind”的精神表達想法，且採開放式的討論模式，讓我們有機會增強英文溝通表達能力，同時提高亞洲學生較弱的Speaking Skill。

同時，商學院的課程中，有許多需要個人或團體上台演講報告的機會，學生可訓練出專業的英文演講實力，教授也都會給出專業的反饋，提升學生信心，畢業後無論參與國際展覽、國際會議、商務餐會、甚至發表專案，都可以有邏輯且明確流利的用英文表達溝通。



CASE STUDY

在MBA課程中，Case Study是能夠將學生管理經驗值拉高的學習模式，同時也是讓許多畢業生畢業後還會印象深刻的學習經歷，透過分析國際或全球等大規模公司的行銷策略，物流及生產管理，財務金融，人力管理等領域，並由小組方式進行深度討論，深度理解或找出管理解決方案。

由此方法學生可學習國際格局，並且突破個人或舊有的管理思維，透過小組探討不同意見及想法中，可相互激勵，且培養創造力，增加團隊分工及合作的能力。

許多校友甚至畢業後，還運用所學，在職場上有著突破以往的表現。



國際策略管理

Strategic and International Business Management

隨著企業國際化或全球化的發展，國際化的管理人才一直處於缺乏的狀態，但競爭也很激烈，優秀國際人才必須具備多元能力，要跟不同文化，背景的人快速交流，必須要有很強的整合力。尤其是策略領導的能力（leadership），以及溝通談判的能力，而UIC也開設此專業方向，致力於培養全方面國際化策略管理人才，透過理論實務的結合，讓畢業生能在國際舞台上嶄露頭角。

作為美國人口總量第三大都會區-芝加哥，美國最重要的海、陸、空的交通樞紐，更是美國主要的金融、製造、加工、軍工業、醫療行業、教育、科技、服務等各行業的中心，四百多家國際級的公司將總部設在芝加哥，其中包括34家世界五百強公司，經濟高度多元化，地區年生產總值（GDP）高達六千多億美元，是美國第二大就業市場，經濟產量遠遠高出世界許多小型發達國家的年國民生產總值，是孕育出許多國際級的管理人才的一個地區。

在這個得天獨厚的商科環境下，UIC的國際化管理方向的MBA項目著重於兩大方向，其一，教授學生全球經濟一體化下國際商業管理的最新知識，幫助學生全方位了解國際文化和商業知識的結合。其二，注重培養學生實務上獨立管理思考能力和判斷能力，透過國際大型企業的Case Study 去提高其管理水平，以期學生結業後，對企業機構、市場的任何變化都能作出快速反應，高效的完成實務管理工作。

代表性課程包括：

- 商務法
- 人力資源管理
- 國際化管理
- 物流管理
- 國際營銷
- 宏觀與國際經濟學
- 管理溝通
- 市場策略
- 商業倫理
- 戰略管理
- 談判策略
- 管理會計
- 創業
- 產品開發/消費者行為
- 全球領導力

(注：學校保留調整項目課程之權利，課程變更恕不另行通知)

www.uictaiwan.com







金融與資產管理
Financial Markets and Asset Management

芝加哥擁有

- 美國大型股票交易所-芝加哥股票交易所（CHX）
- 芝商所-擁有150年歷史，最早為芝加哥商業交易所（Chicago Mercantile Exchange，CME），市場參與者可以在此買賣商品以管理風險，主要提供以下四類產品的期貨和期貨的期權：利率、股票指數、外匯和商品。

以金融市場和資產管理為重點的CMBA課程，旨在通過加強他們對金融市場，資產及風險管理以及金融機構在充滿活力的全球經濟中的運作的理解，進一步促進金融專業人士的職業發展。該計劃利用芝加哥金融界的資源，提供金融市場理論和實踐以及資產管理的最新知識。

與此同時，眾多跨國證券公司、期貨公司、投資公司、資產管理公司、美國聯邦儲備銀行、世界各大跨國商業銀行、美國證券交易監督委員會等眾多金融機構以及金融監管機構都紛紛落戶芝加哥這個美國第三大城市。

早在1999年，UIC商學院就借助芝加哥這得天獨厚的地域優勢以及其金融專業強大的師資力量，與亞洲國家著名金融機構合作，開辦為期一年的金融市場、風險管理、銀行管理等金融類方向的MBA學位項目，幫助學生更深層次了解全球經濟一體化下金融市場的瞬息變化，學習掌握風險管理工具，熟悉金融行業管理，項目中的任課教師除了具有深厚金融領域研究成果的商學院教授外，更包括任職於各大金融機構的高級管理人才以及專業從業人員。

代表性課程包括：

- ➤ 投資
- ➤ 應用投資組合管理
- ➤ 投資組合分析
- ➤ 財富管理
- ➤ 股票
- ➤ 金融市場統計
- ➤ 期貨
- ➤ 商業倫理
- ➤ 選項
- ➤ 財務報表分析
- ➤ 固定收入
- ➤ 管理溝通
- ➤ 風險管理
- ➤ 戰略管理
- ➤ 貨幣與銀行

(注:學校保留調整項目課程之權利，課程變更恕不另行通知)

www.uictaiwan.com









衍生性商品交易
Commodities, Exchanges and Derivatives

芝加哥擁有

- 世界最大的期權交易所-芝加哥（選擇權）期權交易所（Chicago Board Options Exchange, 縮寫：CBOE）
- 全球第一個期貨交易所-芝加哥期貨交易所（Chicago Board of Trade，縮寫：CBOT），成立於1848年是世界上最古老的期貨和期權交易所。

CED課程因位於芝加哥市的黃金地段而獲得了獨特的優勢，適合對於衍生性商品專業領域有興趣的同學就讀，協助培養相關專才人員。

芝加哥擁有兩大交易所 - “芝加哥商業交易所(CME)”和“芝加哥期貨交易所(CBOT)”。在2007年時共同成立為芝商所集團(CME Group)，隔年2008年，將紐約商業交易所(NYMEX)與紐約商品交易所(COMEX)一同納入集團內。使芝加哥商品交易所集團(CME Group)成為全球最大且交易商品最多元化之期貨交易所，是衍生品市場主要的交易所，也是最具代表性的農產品交易所。

因為擁有以上多樣化且具影響力的金融機構，使芝加哥一直是商品及商業交易所和金融衍生品的起源和全球中心，在世界擁有著舉足輕重的地位。

除了擁有許多相關的金融機構，還有許多大型跨國證券和期貨公司都在芝加哥設有辦事處。這種環境為就讀的學生提供了許多與業內權威專家互動，參觀機構，並熟悉該領域最先進的技術及趨勢的機會。

進階CED課程提供嚴格的理論培訓和行業曝光度，搭配相關背景的專業教授授課，使學生在商品，交易所和衍生品的每個細節領域有著深入和廣泛的了解，並針對衍生性商品的部分做一個深入的教學與指導。

代表課程包括：

- ➤ 芝加哥交易所
- ➤ 貨幣與銀行
- ➤ 金融市場與數據統計
- ➤ 商品與資產價格
- ➤ 期貨與期權
- ➤ 期貨與期權(進階)
- ➤ 組合分析
- ➤ 金融科技與區塊鏈
- ➤ 大數據分析
- ➤ 專業領域實習

(注:學校保留調整項目課程之權利，課程變更恕不另行通知)

www.uictaiwan.com







師資陣容



Selva Nadarajah博士

卡內基梅隆大學運營研究專業博士畢業，商學院信息及決策科學系助理教授，研究方向包括飯店行業及零售業收入管理、大行動態優化問題解決方案、能源轉化、再生能源等。Nadarajah博士已經發表了多篇在其專業領域內影響深遠的專業論文、同時多次在專業學術會議上發表專題報告。加入UIC之前，Nadarajah博士曾任職於陶氏化工、加拿大輪胎公司、黑莓公司等大型跨國公司，擁有豐富業界經驗。



Alan Malter 博士

威斯康辛大學市場營銷專業博士畢業，UIC商學院管理學系副主任及副教授。加入UIC之前，Malter 博士先後在亞利桑那大學、馬里蘭大學等著名高等學府任教，也曾在以色列農業部擔任過出口市場研究員職務。他教授國際市場營銷、市場營銷戰略、市場營銷管理、消費者心理學等多門課程，多次榮獲優秀教師稱號。



Mark Shanley 博士

賓夕法尼亞大學博士畢業，商學院副院長，管理系主任、教授。加入UIC之前，Shanley博士曾先後在普渡大學、西北大學、芝加哥大學以及賓夕法尼亞大學等著名院校擔任過副教授等職位，教學經驗豐富。Shanley博士發表過50多篇專業著作，其撰寫出版的管理戰略教材在許多商學院都被用作教材。



Shelley Brickson 博士

哈佛大學組織行為專業博士畢業，UIC商學院管理學系副教授。加入UIC之前，在倫敦商學院任教，教授課程包括商務談判等，目前已經發表過10多篇專業論文，研究領域包括認知結構、身分認同等。



Benét DeBerry-Spence 博士

西北大學市場營銷專業博士畢業，芝加哥大學MBA畢業，UIC商學院市場營銷系的教學方向包括全球市場、非洲市場開發、新興產業、創業、消費者行為及零售等多個領域，多次榮獲大學及商學院優秀教師稱號。



Robert Chirinko 博士

西北大學經濟學博士畢業，商學院金融系教授，其研究方向包括金融市場、資本形成、公司治理、宏觀經濟學、稅收政策等。Chirinko博士曾先後在康乃爾大學、芝加哥大學、埃默裡大學等擔任過教職，同時在史丹佛大學、慕尼黑大學、堪薩斯聯邦儲備銀行等擔任過短期職務，其職業生涯中多次獲得過各種榮譽稱號及獎項。除50多份專業論文之，Chirinko博士還參與了稅收政策百科全書的編寫工作，同時頻繁在國內、國際學術會議上發表專題報告。



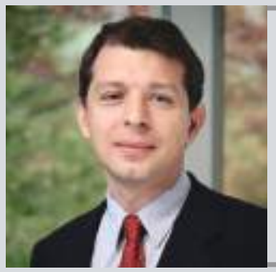
Robert Kemp 會計師

伊利諾大學香檳分校(UIUC)會計專業畢業，業界經驗豐富，擔任過銀行和信託基金資深副總裁、公司財務總監等職務，教授課程包括成本會計、金融會計、非盈利組織會計、稅收政策、審計等。



Unsal Ozdogru 博士

羅格斯大學運營研究專業博士畢業，商學院信息及決策科學系助理教授及本科項目主任。教授商業分析、運營管理、醫療分析、質量管理等課程。Ozdogru博士加入UIC之前，曾任職於全球最大的市場研究公司之一尼爾森公司，擔任研究分析工作。



Andriy Bodnaruk 博士

斯德哥爾摩經濟學院金融專業博士畢業，UIC商學院金融系副教授。加入UIC之前，Bodnaruk博士先後任教於荷蘭馬斯垂克大學、美國聖母大學，研究領域包括公司金融實例分析、投資組合選擇、公司治理、行為金融學等，目前已經發表了14篇專業論文，同時在美國金融學會年會上多次宣講論文。



Gib Bassett 博士

密西根大學經濟學博士畢業，UIC商學院金融系主任，金融及經濟學教授，美國阿貢國家實驗室顧問，UIC國際期貨中心主任，發表過50多篇論文著作，20多年來在項目中教授經濟學、統計、芝加哥交易所等課程，桃李滿天下。



- 芝加哥是美國三大城市之一，也是國際金融界的重鎮。
- 芝加哥人有著美國中西部居民特有的熱情與好客，也有著國際化大都市居民的優雅從容與文藝氣息。芝加哥以高品位而又合理的物價水平量，及充斥世界一流的文化氛圍與美食地標而享譽全球。

高品位生活質量

- 藝術之都-已故藝術家畢卡索在美國的第一件雕塑作品，揭幕至今超過50年，這座豎立於芝加哥市政大樓前廣場的雕像。
- 坐落在美麗的密西根湖畔，湖岸線長達130公里，享受著五大湖之一密西根湖的美景。
- 擁有570個公園，194處湖灘/湖濱浴場。緊張學習之餘，學生可以在大自然中休閒。
- 聞名世界的交響樂團，100多個博物館。
- 世界著名NBA球隊芝加哥公牛隊（Chicago Bulls），以及2016世界大賽冠軍的職棒球隊小熊隊（Chicago Cubs），芝加哥共有10個職業體育隊。
- 生活費用遠遠低於紐約、波士頓、舊金山、洛杉磯、華盛頓特區、費城、邁阿密、等美國其它主要大城市。
- No.1 最佳城市the most exciting cities，芝加哥被評為最佳城市！英國《The Time Out City Life Index 2018》2018針對32個城市、15000個居民，訪問世界各地群眾對於食物、文化、幸福指數、城市友好及宜居性等方面作為標準。



發達的多元化經濟

- 芝加哥的 2017 GDP 為 6796 億美元，遠遠高於世界上許多國家的人民生產總額，包括比利時及瑞典這類發達國家，可說是真正的＂富可敵國＂。學生可親眼見識學習發達的多元化經濟社會型態，甚至融入在這座城市並就業。
- 佔據美國世界商業服務、金融、教育、製造業、零售業以及交通行業主導地位，豐富多元的環境及商業環境，工作機會相對多。
- 全球五百強公司有超過30家的總部設立在芝加哥，僅次於紐約。
- 芝加哥著名的企業：波音The Boeing Company、第一間麥當勞公司McDonald's、雅培（Abbott Laboratories）、Walgreens等。







四通八達的美中地理位置

- 世界第三大航空港
  （奧黑爾國際機場，0'Hare International Airport）。
- 是世界上起降量最大的機場，每日有2,375架飛機起降，每年約8,000萬旅客吞吐量。
- 直飛國際68個城市。
- 直飛美國148個主要城市。
- 北美大陸50%的貨運兩天之內到達。
- 北美大陸六大鐵路線樞紐。
- 世界第五大綜合貨運集裝箱碼頭。
- 北美大陸光纖電信樞紐。