

# 國立臺東大學執行教育部 109 年度高等教育深耕計畫

## 三創跨域成果轉化<<申請書>>

成果轉化名稱：	<input type="checkbox"/> 參與第一階段成果轉化(網站架設及社群行銷)：請填寫優先序 1~3 <input type="checkbox"/> 農夫胖打熊 <input type="checkbox"/> 張家寶柚 <input type="checkbox"/> 檸檬-母子果 <input type="checkbox"/> 參與第二階段成果轉化(社群行銷)： <input type="checkbox"/> 酪梨-左岸幸福莊園 <input type="checkbox"/> 參與第三階段成果轉化：參考樂活產業創新平台，並請填寫優先序 1~3 <input type="checkbox"/> 庭翊民宿 <input type="checkbox"/> 墨仙堂 <input type="checkbox"/> 潔拭拖 <input type="checkbox"/> 芳林芭樂莊園 <input type="checkbox"/> 荖濃家營農場				
成果轉化類型：	<input type="checkbox"/> 智慧城鄉 <input type="checkbox"/> 健康城鄉 <input type="checkbox"/> 新農業 <input type="checkbox"/> 智慧產銷 <input type="checkbox"/> 循環經濟 <input type="checkbox"/> 其它 (請說明：_____ )				
成果轉化現況：	<input type="checkbox"/> 已有半成品 (或初期企畫案) <input type="checkbox"/> 已產出完整原型 (或完整企畫案) <input type="checkbox"/> 已有成品 (或運轉中的營運模式)				
主持人：	姓名：	單位：	職稱：		
	電話：	電子郵件：			
共同主持人：	姓名：	單位：	職稱：		
	電話：	電子郵件：			
成員 1：	姓名：	系級：	學號：		
	電話：	電子郵件：			
成員 2：	姓名：	系級：	學號：		
	電話：	電子郵件：			
...	姓名：	系級：	學號：		
	電話：	電子郵件：			
成果轉化現況及需求說明：( 600 字以內，字體請用微軟正黑體，圖表不限，內容請依「一、背景與動機」； 「二、目的」；「三、方法」；「四、預期結果」；「五、需要提供參與成員自主學習之相關技術或實務課程」分段敘述 )					
需要媒合之領域 專家專長：	<input type="checkbox"/> 電子商務 <input type="checkbox"/> 網路行銷 <input type="checkbox"/> 精準行銷 <input type="checkbox"/> Google 分析 <input type="checkbox"/> 商業智慧 <input type="checkbox"/> 大數據 <input type="checkbox"/> 物聯網 <input type="checkbox"/> 綠色科技 <input type="checkbox"/> 有機農業 <input type="checkbox"/> 循環經濟 <input type="checkbox"/> 社會企業 <input type="checkbox"/> 服務創新 <input type="checkbox"/> 室內定位 <input type="checkbox"/> GPS 定位 <input type="checkbox"/> 防災科技 <input type="checkbox"/> 地理資訊 <input type="checkbox"/> 行動 APP <input type="checkbox"/> 環物攝影 <input type="checkbox"/> 環場攝影 <input type="checkbox"/> 虛擬實境 <input type="checkbox"/> 3D 建模 <input type="checkbox"/> 3D 列印 <input type="checkbox"/> 輔具 <input type="checkbox"/> 健康照護 <input type="checkbox"/> 健康促進 <input type="checkbox"/> 其它 (請說明：_____ )				
※ 經費需求 ( 最高補助 10,000 ) ※					
項目	內容	單價	數量	總價	用途說明
1. 研究獎助金					
2. 耗材費					
3. 印刷費					
合計					

