

服務產業管理數位行銷創新應用學程修習說明

106 學年度第 1 學期第 1 次系課程會議通過(1060918)
106 學年度第 1 學期第 1 次院課程會議通過(1061026)
106 學年度第 1 學期第 1 次校課程會議通過(1061109)

一、參訓學生甄選條件：

本校人文學院(美術產業學系、英美語文學系、身心整合與運動休閒產業學系、華語文學系)、師範學院(教育學系、特殊教育學系、幼兒教育學系、數位媒體與文教產業學系)、理工學院(資訊管理學系、資訊工程系、應用科學系化學及奈米科學組、應用科學系應用物理組、生命科學系、應用數學系)大四對於從事與服務產業資通訊應用有興趣的學生均為本就業學程培訓之學員。

二、本學程的計畫目標

本學程的計畫目標主要有二：

1. 基礎扎根，培訓產業須求人才

服務產業要如何運用資通訊技術來強化在競爭環境下的競爭優勢或是創新變革，已是近年來服務產業的發展重點，尤其是對於那些能充分運用資通訊技術於產業管理實務的人才，儼然成為服務產業中最炙手可熱的就業需求。透過本學程所設計的扎根課程，可以讓參與學程的學員了解到如何在服務產業中充分地運用資通訊的相關技術；以及讓參與的學員了解到產業管理的創新思維，同時也可以結合管理證照的養成，訓練出符合產業需求的人才。

2. 實作演練，接軌就業最後一哩

因臺東大學僅有師範學院、人文學院以及理工學院的學生，過去學生苦無機會可以接觸到各類服務性產業，對於不同產業的發展趨勢以及就業能力的需求等感到相當的陌生；透過這個學程的開設，將可以打開臺東大學學生的視野。此學程的職場實習部份，除了可以讓學生更務實地體會服務產業的特質，也可以讓學生對學程所介紹的學理與知識得以實際映證、實際體驗，透過本學程特有的異地場域的實習更能夠讓參與學程的學員有相當務實的演練，如此將可落實接軌職場就業的最後一哩。

三、課程實施方式

課程規劃部分將採取三個部分來實施

1 理論養成：透過臺東大學資通訊專任教師、在地服務產業業界講師以及勞委會職能講師就各領域作理論性的講解或實作性的演練，在理論性的內容將盡可能以實際應用個案映證作為理論主體課程內容的對照。

2 實務演練：不論是資通訊或是產業管理的課程上，都將配合演練個案來作導引，讓學員可以透過應用個案來串整理論，尤其是利用本學程合作的產業作為個案分享將更為具體，這部分將可在「商務整合創新應用」課程上多所著墨。

3 職場實習：本期擬搭配一百二十小時的職場實習，讓學員透過實習的方式來體驗產業真實的作業模式，更清楚明確地讓學員掌握到產業管理中的各項議題，本次研提的學程將會有安排異地場域的實習，如：在外縣市的商展或是旅展服務管理、離島地區的顧客服務等。

四、學程修業規定與課程規劃表

1. 課程分為專精課程（必修）、共通核心課程（必修）職場體驗課程（必修）共三大類。除職場體驗課程外，修習本學程專精課程及共通核心課程皆可認列本系自由選修學分。
2. 上課點名簽到制度，如發現學生有無故未到課之紀錄，由學程助理進行知會與告誡；如發現學員未到課次數超過學程 1/3 課程次數，則簽請學校終止該生選讀本學程；並將此記錄做為未來該生選讀本校其它學程之審查參考。
3. 修習本學程的學員需於一〇六學年度修滿學程必修課程且成績及格，另需搭配至少一百二十小時的職場體驗並且通過成績考核者方具就業學程資格，再由本校出具學程證明。

專精課程內容：必修 9 學分

科目代碼	科目中文名稱	必修	學分	時數	科目英文名稱		備註
SIM11F20A001	創意數位行銷技術	必修	3	54	Creative Digital Marketing Technology	四上	資管系及業界師資
SIM11F20A002	商務整合創新應用	必修	3	54	Business Integration of Innovative Applications	四下	資管系及業界師資
SIM11F20A003	產業經營管理	必修	3	54	Industry Management	四上	資管系及業界師資

共通核心職能課程：必修 3 學分

科目代碼	科目中文名稱	必修	學分	時數	科目英文名稱		備註
SIM11F20A004	共通核心職能	必修	3	54	Core Function	四下	資管系及勞動部專業師資

職場體驗課程：必修 3 學分

科目代碼	科目中文名稱	必修	學分	時數	科目英文名稱		備註
SIM11F20A006	職場體驗	必修	3	120	Industrial Practice	四下	1. 資管系及業界師資 2. 職場體驗總時數 120 小時且實習天數至少須有連續五個工作天。