

國立臺東大學 109 學年度 課程綱要

產業管理與數位行銷 進修學士班 專門課程

108 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議通過(1090310)
 108 學年度第 2 學期第 1 次 系務會議通過(1090310)
 108 學年度第 2 學期第 1 次院課程會議通過(1090325)
 108 學年度第 2 學期第 1 次校課程會議通過(1090409)
 108 學年度第 2 學期第 1 次 教務會議通過(1090409)

一、目標

本系進修學士班招收產業界具高中職學歷之在職進修人員，提供獲得產業管理及數位行銷專長與學士學位之進修管道。課程設計以整合經營管理知能與數位行銷技術為核心，並配合東部地區產業特色，以實務為導向，培育具備產業整合應用專長的人才。

二、課程結構

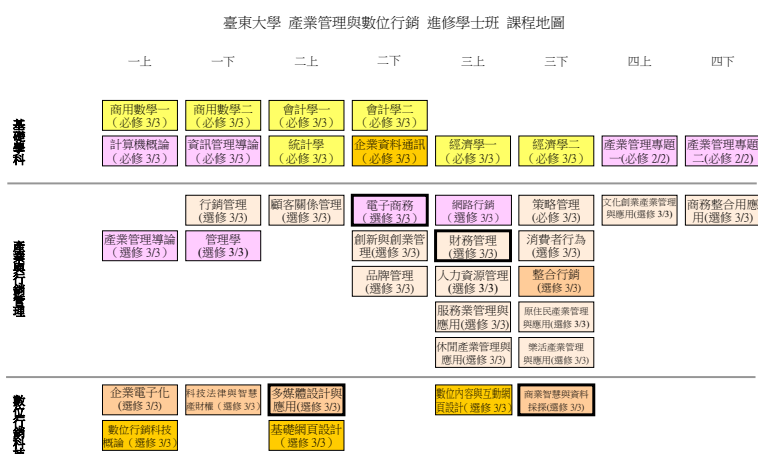
| 課 程 類 別 | | 學分數合計 |
|---------|--------------|----------|
| 通識教育課程 | 詳見通識教育中心課程綱要 | 28 學分 |
| 專門課程 | 必修 | 34 學分 |
| | 選修 | 至少 48 學分 |

| | | |
|-----------|--|--------|
| 自由選修課程 | 自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修，亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作遠距課程或進修學制學分班課程，但不包含通識教育課程。 | 18 學分 |
| 畢業學分數 總 計 | | 128 學分 |

三、選課須知

本系畢業總學分至少 128 學分，學生應修習通識教育課程 28 學分、專門課程必修 34 學分、專門課程選修至少 48 學分及自由選修課程 18 學分。

四、課程地圖



五、專門課程

| 類別 | 學分數 | 科目中文名稱 | 課程代碼 | 必修 | 學分 | 時數 | 開課學期 | 科目英文名稱 | 備註 |
|------|--------------------|---------|--------------|----|----|----|------|--|----|
| 專門課程 | 必修 34 學 分 | 計算機概論 | SIM41D00B001 | 必 | 3 | 3 | 一上 | Introduction to Computer Science | |
| | | 商用數學(一) | SIM41D00B013 | 必 | 3 | 3 | 一上 | Business Mathematics(I) | |
| | | 商用數學(二) | SIM41D00B014 | 必 | 3 | 3 | 一下 | Business Mathematics(II) | |
| | | 資訊管理導論 | SIM41D00B004 | 必 | 3 | 3 | 一下 | Introduction to Information Management | |
| | | 統計學 | SIM41D00B005 | 必 | 3 | 3 | 二上 | Statistics | |
| | | 會計學(一) | SIM41D00B015 | 必 | 3 | 3 | 二上 | Accounting(I) | |
| | | 會計學(二) | SIM41D00B016 | 必 | 3 | 3 | 二下 | Accounting(II) | |
| | | 企業資料通訊 | SIM41D00B008 | 必 | 3 | 3 | 二下 | Enterprise Data Communication | |
| | | 經濟學(一) | SIM41D00B017 | 必 | 3 | 3 | 三上 | Economics(I) | |
| | | 經濟學(二) | SIM41D00B018 | 必 | 3 | 3 | 三下 | Economics(II) | |

| 類別 | 學分數 | 科目中文名稱 | 課程代碼 | 必修 | 學分 | 時數 | 開課學期 | 科目英文名稱 | 備註 |
|----------|--------------|-------------|--------------|----|----|---|------|---|----|
| | | 產業管理專題(一) | SIM41D00B019 | 必 | 2 | 2 | 四上 | Project on Industry Management (I) | |
| | | 產業管理專題(二) | SIM41D00B020 | 必 | 2 | 2 | 四下 | Project on Industry Management (II) | |
| 選 修 | 48 學 分 | 產業管理導論 | SIM42D00C001 | 選 | 3 | 3 | 一上 | Introduction to Industry Management | |
| | | 企業電子化 | SIM42D00D001 | 選 | 3 | 3 | 一上 | e-Business | |
| | | 數位行銷科技概論 | SIM42D00D002 | 選 | 3 | 3 | 一上 | Introduction to Digital Marketing Technology | |
| | | 行銷管理 | SIM42D00C002 | 選 | 3 | 3 | 一下 | Marketing Management | |
| | | 管理學 | SIM42D00C003 | 選 | 3 | 3 | 一下 | Management | |
| | | 科技法律與智慧財產權 | SIM42D00D003 | 選 | 3 | 3 | 一下 | Technology Law and Intellectual Property Rights | |
| | | 顧客關係管理 | SIM42D00C004 | 選 | 3 | 3 | 二上 | Customer Relationship Management | |
| | | 多媒體設計與應用 | SIM42D00D004 | 選 | 3 | 3 | 二上 | Multimedia Design and Applications | |
| | | 基礎網頁設計 | SIM42D00D005 | 選 | 3 | 3 | 二上 | Basic Webpage Design | |
| | | 電子商務 | SIM42D00C005 | 選 | 3 | 3 | 二下 | Electronic Commerce | |
| | | 創新與創業管理 | SIM42D00C006 | 選 | 3 | 3 | 二下 | Innovation and Entrepreneurship Management | |
| | | 品牌管理 | SIM42D00C007 | 選 | 3 | 3 | 二下 | Brand Management | |
| | | 網路行銷 | SIM42D00C008 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Internet Marketing | |
| | | 財務管理 | SIM42D00C009 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Financial Management | |
| | | 人力資源管理 | SIM42D00C010 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Human Resource Management | |
| | | 服務業管理 | SIM42D00C011 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Service Industry Management | |
| | | 休閒產業管理 | SIM42D00C012 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Leisure Industry Management | |
| | | 數位內容與互動網頁設計 | SIM42D00D006 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Digital Content and Active Webpage Design | |
| | | 商業智慧與資料探採 | SIM42D00D007 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Business Intelligence and Data Mining | |
| | | 策略管理 | SIM42D00C013 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Knowledge Management | |
| 消費者行為 | SIM42D00C014 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Consumer Behavior | | | |
| 整合行銷 | SIM42D00C015 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Integration Marketing | | | |
| 原住民產業管理 | SIM42D00C016 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Aboriginal Industry Management | | | |
| 樂活產業管理 | SIM42D00C017 | 選 | 3 | 3 | 三下 | LOHAS Industry Management | | | |
| 文化創意產業管理 | SIM42D00C018 | 選 | 3 | 3 | 四上 | Cultural and Creative Industry Management | | | |

| 類別 | | 學分數 | 科目中文名稱 | 課程代碼 | 必選修 | 學分 | 時數 | 開課學期 | 科目英文名稱 | 備註 | |
|------|----|----------|---|--------------|-----|----|----|------|--|----|--|
| | | | 商務整合與應用 | SIM42D00C019 | 選 | 3 | 3 | 四下 | Commerce Collaboration and Application | | |
| 自由選修 | 課程 | 18 學分 | 自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修，亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作、遠距課程、進修學制學分班課程及通識教育課程之跨領域核心課程。 | | | | | | | | |