

國立臺東大學資管系成果展

聚焦 AI 應用與 SDGs 永續 展現跨域實作軟實力

國立臺東大學資訊管理學系於 114 年 11 月 27 日盛大舉辦「資訊管理專題競賽暨成果展」。本屆展覽匯集大四學生耗時一年研發的 14 組創新作品，主題緊扣人工智慧(AI)、永續發展目標(SDGs)及行為科技等熱門趨勢。學生們將資訊科技與管理思維轉化為實務應用，展現出卓越的問題解決能力與跨域整合能量，獲產學界高度肯定。

AI 與永續並重 14 組作品展現多元創意

本次競賽共計 14 組團隊參與，作品題材廣泛且具備高度實用性。在人工智慧應用方面，學生展示了包括「AI 虛擬主播」、「人臉情緒辨識」、「AI 影像辨識假車牌」、「健身動作監測」及「植保機教育訓練」等多元成果；在環境永續議題上，則有針對碳排放監測、冷氣節能調控及永續文化行銷的深入探討。此外，亦有組別聚焦於音樂平台、行動支付及數位遊戲學習等新興科技對使用者行為的影響，充分展現資管系學生在技術實作與理論分析上的雙重優勢。

活動在臺東大學胡焯淳副校長的勉勵下揭開序幕，他讚許本屆作品兼具深度與廣度，鼓勵學生保持好奇心與行動力，將此成果作為職涯發展的亮點，未來無論升學或就業，皆能在資訊領域發光發熱。

產學重量級評審講評 獲獎名單揭曉

為提升競賽專業度，主辦單位特別與中華民國資訊管理學會合作，邀請悠遊卡投資控股公司總經理李志仁及耐能智慧公司副總經理陳宇春等業界專家擔任評審。共同從創新性、技術性與實務貢獻等面向，選出本屆優秀作品。



臺東大學胡焯淳副校長開幕致詞



悠遊卡公司李志仁總經理（前排右 2）與耐能智慧公司李宇春副總經理（前排右 1）聆聽學生報告

得到第三名的作品是運用「輕推理論(Nudge Theory)」，透過設計不同的視覺提示圖樣，有效引發使用者的節能意識並調控冷氣，證實視覺情感設計能引導大眾邁向低碳生活。第二名作品則以科技接受模式為基礎，深入分析「信任」與「知覺風險」如何影響消費者對行動支付的使用意願，

為金融科技領域提供具價值的實證參考。第一名作品則以台東地區的在地美食為素材來源，結合人臉偵測、情緒辨識與年齡預測技術，透過影像即時分析，進行情緒導向美食推薦，提供個人化餐點建議，提升飲食推薦的精準度與互動性，獲得評審團一致的肯定。



**第一名團隊與悠遊卡公司李志仁總經理（右 1）及耐能智慧公司陳宇春副總經理（左 1）合影
業界肯定實作能力 期許接軌職場**

評審團對學生表現給予高度評價。悠遊卡公司總經理李志仁表示，學生的系統整合與資料應用思維令人印象深刻，許多作品已具備產品化潛力；耐能智慧副總經理陳宇春則肯定學生在 AI 實作上的企圖心，並鼓勵同學未來持續投入專案式學習，強化與業界接軌的能力。

臺東大學資管系主任黃協弘指出，專題製作是學生整合四年所學的「畢業驗收」，更是進入職場的重要作品集。他期盼學生能以今日成果為基石，持續參與校內外競賽，透過不同舞台的磨練，開創具競爭力的職涯道路。

線上展覽同步開跑

本次成果展除實體展示外，即日起至 114 年 12 月 31 日止，亦同步於國立臺東大學資訊管理學系官網進行線上展示，歡迎各界人士上網瀏覽，共同見證東大資管系培育資訊專業人才的豐碩成果。